

SVERIGES ALLMÄNNA UTRIKESHANDELSFÖRENING

V E R K S A M H E T S B E R Ä T T E L S E

FÖR TIDEN 1 JULI 2010 - 30 JUNI 2011

FÖRENINGENS HÖGE BESKYDDARE

H M KONUNGEN

PRESIDIUM

Direktör Dag Klackenberg
Direktör Göran Norén
Jur kand/Fil lic Ingvar Krook

ordf
vice ordf
verkst ledamot

STYRELSENS BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande ledamoten för Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening får härmed lämna redovisning för sin förvaltning av föreningens angelägenheter för tiden 1 juli 2010 - 30 juni 2011.

UTRIKESHANDELSFÖRENINGENS HUVUDUPPGIFTER

Utrikeshandeln har en mycket viktig och ständigt ökande roll i svensk ekonomi. Handelsfrämjandet har därför en strategisk betydelse för ekonomin och svenska företag. Sverige är ett av världens mest utrikeshandelsberoende länder och vårt framtida välstånd står och faller med företagets vilja att ta risker och investera och inte minst att fortsätta den internationaliseringsprocess som varit så framgångsrik för stora delar av näringslivet. Främjandets betydelse framstår särskilt i en internationell miljö, där världsekonomin riskerar att åter sjunka ned i recession, de senaste handelsförhandlingarna inom WTO ännu inte gett resultat och protektionistiska åtgärder ofta hotar, där Sverige får fortsätta att under överskådlig tid leva med en annan valuta än våra viktigaste handelspartners och där den internationella konkurrensen blir allt hårdare.

Utrikeshandelsföreningens mål är att skapa och vidmakthålla ett förstklassigt handelsfrämjande i Sverige. De viktigaste uppgifterna är dels att vara det samlade näringslivets talesman i handelsfrämjandefrågor och dels att som huvudman för Sveriges Exportråd tillsammans med staten lägga fast rådets övergripande verksamhetsinriktning och som avtalspart representera näringslivet i förhandlingar med staten beträffande rådet. Föreningen utser näringslivets representanter i Exportrådets styrelse liksom i representantskapet.

Utrikeshandelsföreningen har – efter att Exportrådet bildades 1972 med Exportföreningen (föreningens gamla namn) och staten som huvudmän – haft rollen som näringslivets viktigaste policyorgan i exportfrämjandefrågor, och har nu även hela handelsfrämjandet i fokus. Den operationella exportfrämjande serviceverksamhet, som tidigare utövades av Exportföreningen, övertogs av Exportrådet vid bildandet.

Föreningen fungerar också som "beredskapsorganisation" för sådan handelsfrämjande verksamhet som är angelägen för näringslivet men ej kan utföras av Sveriges Exportråd. Exempel på detta har varit handelskontoret i Taiwan, där Exportrådet av politiska skäl först efter tio år fick möjlighet att ta över den av föreningen startade och drivna verksamheten.

Utrikeshandelsföreningen stöder vidare utlandshandelskamrarna samt Svenskt Näringslivs verksamhet inom det handelspolitiska området.

Liksom tidigare år har Utrikeshandelsföreningens Service AB fungerat som föreningens serviceaktiebolag.

MÅL OCH VISION

Svenskt handelsfrämjande är i många avseenden väl utvecklat och effektivt i en internationell jämförelse. Samtidigt finns en fortsatt potential för ytterligare förbättringar i syfte att i än högre grad kunna hjälpa företagen i deras internationaliseringsprocess ut på världsmarknaden. Det kan röra ökad tillgänglighet till främjandet för småföretag i landet, förbättrad kompetens och branschkunskap hos aktörerna, tillgång till mentorsystem, samordning av olika aktörers insatser, bättre möjligheter i internationella upphandlingar, förbättrad koppling mellan biståndsinsatser och handelsfrämjande, etc.

I föreningens strategiska plan definieras föreningens uppgift som att skapa ett handelsfrämjande av högsta klass som ger förutsättningar för internationell konkurrenskraft och tillväxt för svenska företag. Uppgiften innefattar ansvar:

- för hälftenägandet i Exportrådet och dess förutsättningar för effektiv verksamhet.
- som företrädare för näringslivet gentemot staten och andra aktörer i frågor om främjande av svensk utrikeshandel och förutsättningar för tillväxt och internationalisering.
- för att förmå svenska handelsfrämjande aktörer och resurser att bli effektivare genom samverkan, informationsutbyte, prioritering och specialisering.

Föreningens mål och vision är att

- Sveriges utrikeshandelsfrämjande befäster och förstärker sin ställning som ett av de mest effektiva.
- Utrikeshandelns andel av svensk produktion av varor och tjänster ökar.
- Antalet exporterande svenska företag ökar kontinuerligt och marknadsandelarna på våra huvudmarknader ökar.

Målgrupper för föreningens handelsfrämjande policyarbete är främst

- regeringen och dess kansli, i första hand utrikes- och näringsdepartementen.
- andra aktörer inom det handelsfrämjande området.
- politiker, främst på nationell nivå.

Skälet till att byta namn från Sveriges Allmänna Exportförening till Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening var att markera att föreningen arbetar för att skapa så bra förutsättningar som möjligt för handel i båda riktningar, det vill säga inte bara för exporten utan även för importen. Den senare är lika viktig för samhällsekonomin, och även för företagen, som exporten. Importen förser den svenska ekonomin med varor som inte produceras i landet och skapar i andra fall en utvecklande konkurrens för svenska producenter. Dessutom arbetar många svenska företag med en mycket stor del importerade insatsvaror i sin egen produktion. En sådan specialisering och produktionsuppläggning är ofta nödvändig för att producera effektivt i den globala konkurrensen. Detta kräver att importens förutsättningar behandlas med samma prioritet som exportens.

HUVUDMANNASKAPET FÖR EXPORTRÅDET

2010-2011 var det trettionde året som staten och föreningen var huvudmän och avtalsparter för Sveriges Exportråd.

I och med att Exportrådet är en till hälften privat och till hälften statlig organisation för det centrala exportfrämjandet är det viktigt att näringslivets synpunkter och önskemål om dess utformning representativt och effektivt kan hävdas i samarbetet med staten. Denna roll fyller Utrikeshandelsföreningen. Genom att medlemskretsen är bred och sträcker sig över alla branscher med exportintressen och genom medverkan av övriga näringslivsorganisationer med utrikeshandelsintressen kan föreningen tala för hela näringslivet i dessa frågor. Föreningens exportfrämjandepolicy, som fastläggs i styrelsen, framförs till staten genom en löpande dialog och förhandling och i representantskapet för Exportrådet.

Den närmare inriktningen av Exportrådets verksamhet utformas av dess ledning och styrelse. I och med att Utrikeshandelsföreningen utser hälften av styrelseledamöterna, säkerställs näringslivets inflytande även på denna nivå. Samtliga ledamöter skall ha erfarenhet av utrikeshandel. På föreningens initiativ finns ett s k representantskap över styrelsen, till vilket frågor av parts- och övergripande karaktär skall lyftas upp. Avsikten härmed har varit att göra styrelsen mer operativ och att stärka samarbetet med staten. Representantskapet kan liknas vid en bolagsstämma.

I avtalet mellan Utrikeshandelsföreningen och staten om Exportrådet har parterna enats om de principer som bör råda för inriktningen av det statliga uppdragets inriktning, huvudsakligen information och rådgivning genom s k exportservice och exportstöd till mindre företag och avlägsna och/eller svårbearbetade marknader. Föreningen har därutöver fått igenom att Exportrådet skall vara den centrala exportfrämjandeorganisationen i landet och att det skall vara en serviceorganisation och alltså ej en policyorganisation.

När avtalet om Exportrådet senast omförhandlades åstadkoms en bättre och modernare struktur och Exportrådet gavs en form så nära ett aktiebolag som möjligt. Rådet har också fått möjlighet att arbeta med handelsfrämjande i båda riktningar.

Utrikeshandelsföreningen har under lång tid argumenterat för att de statliga handelsfrämjandeanslagen, särskilt till Exportrådet, inte bör ytterligare minskas, utan snarare ökas, då vi tror att de är av avgörande betydelse för många företag i den alltmer globaliserade ekonomin.

Föreningen har också tagit fram och i olika sammanhang presenterat underlag som visar på exportfrämjandets blygsamma storlek i relation till andra företagsstöd, samtidigt som det förefaller vara mer effektivt än många sådana för att åstadkomma tillväxt hos företagen.

Under diskussionerna i representantskapet om Exportrådets finansieringsfrågor och dess övergripande struktur, har under de senaste åren bl.a. uppnåtts ett uppskjutande av en del av de tidigare aviserade nedskärningarna och staten har även tidigare hörsammat önskemål om vissa riktade satsningar på främjandet, vilka skett i olika projekt och för olika branscher. Diskussioner har under verksamhetsåret fortsatt om de av regeringen tidigare även framdeles aviserade minskade anslagen.

I en uppgörelse med oppositionen om anslagen till regeringskansliet har alliansen nu glädjande beslutat att exportfrämjandet skall tillföras 25 MSEK extra redan under 2011 och 50 MSEK för 2012. Pengarna avses i första hand användas för riktade satsningar till mindre företag, miljöteknik mm.

Regeringen har tidigare hörsammat önskemål om att ej på eget initiativ starta särskilda branschansatser utan att ett genuint marknadsintresse därav föreligger.

Föreningen har i representantskapet initierat ett framtagande av kompletterande resultatmått för Exportrådet mot bakgrund av dess särskilda samhällsroll att hjälpa företag i dess internationalisering. Avsikten är att försöka se de reella effekterna av dess verksamhet på företagens internationalisering.

Huvudmännen har också fastlagt kriterier för möjligheten för Exportrådets styrelse att kunna använda rörelsens överskottsmedel till exportfrämjande projekt. Dessa kan nu löpande användas till särskilda extrainsatser för främjande.

Föreningen och staten är överens om att Exportrådet är alltför lite känt bland ett stort antal svenska företag och att marknadsföringen av alla de tjänster det kan erbjuda måste förbättras över hela landet. Tillsammans med rådet pågår ett arbete i denna riktning där målsättningen också är att kunna utnyttja de nätverk som både näringslivsorganisationer och statliga organisationer förfogar över.

Exportrådet genomför nu också en organisationsförändring för att strukturera, strömlinjeforma och effektivisera försäljningsprocessen gentemot företagen.

Vissa förändringar i verksamheten har av huvudmännen och Exportrådet genomförts underhand de senaste åren. Tillkommande statliga uppdrag kommer fortsättningsvis att upphandlas i konkurrens, utrikesdepartementets handelsfrämjandekompetens stärkas, styrningen och uppföljningen av det statliga uppdraget förbättras, försök görs för att andra både statligt och privat finansierade exportfrämjandeaktörer ska samordna verksamheten med Exportrådet, viss importfrämjande verksamhet kommer att stödjas och programmen inom s k exportutveckling för att göra småföretag mer exportmogna har anpassats för att bättre motsvara dessas behov och efterfrågan.

Huvudmännen har också i representantskapet tidigare lagt fast riktlinjer för vilka möjligheter Exportrådet har att kommersialisera sin verksamhet. Ett sådant verksamhetsområde är s k Business Support Offices, d.v.s. att Exportrådet i ett företags nyetableringsfas i ett land fungerar som dess representant, men utan att självt göra några affärsavslut. Möjligheter ges också för rådet att ta betalt i form av provisioner under förutsättning att Exportrådets kapitalbehov ej äventyras. Huvudmännen är också positiva till att uppdragsandelen i dess verksamhet ökas, så länge detta ej inkräktar på exportserVICEN eller de statligt finansierade programmen.

Tidigare har överenskommelse också träffats mellan huvudmännen om att avskaffa Exportrådets medlemsprogram och ersätta medlemsavgifterna med ett kollektivt näringslivsbidrag finansierat av Svenskt Näringsliv.

En statlig utredning om utrikesdepartementets organisation, under ledning av landshövding Peter Egardt har under våren 2011 presenterat sina slutsatser. Utredningen behandlar även exportfrämjandet och Exportrådets relation till UD. Utrikeshandelsföreningen har under hand gett synpunkter till utredningen och även därefter avgivit remissvar. Utredningen är positiv till Exportrådets verksamhet och form med föreningen och staten som huvudmän och föreslår inga ändringar härvidlag.

Som tidigare nämnts utser Utrikeshandelsföreningen enligt avtalet med staten hälften av styrelseledamöterna i Exportrådet. Antalet styrelseledamöter har under några år varit åtta men har nu beslutats åter bli tio. En av de av föreningen utsedda styrelsemedlemmarna i Exportrådet har enligt praxis valts till styrelsens ordförande. Följande personer har från och med halvårsskiftet 2010 representerat Utrikeshandelsföreningen i Exportrådets **styrelse:**

Bo Dankis, ordf
Kurt Hellström
David Montgomery, WSP International
Ingvar Krook, Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening

I **representantskapet** representeras föreningen av:

Dag Klackenborg, Svensk Handel
Gunilla Almgren, Företagarna/REGAB Reglerarmatur AB
Anders Danielson, Membrane Switch AB
Göran Norén, Svenskt Näringsliv

Av Utrikeshandelsföreningen utsedd revisor i Exportrådet 2010 har varit Katarina Hedström Klarin, LRF, med Göran Norén, Svenskt Näringsliv som suppleant.

Av föreningen och staten gemensamt utsedd revisor i Exportrådet 2010 har varit auktoriserade revisorn Sten Håkansson med Per-Jonas Persson som suppleant.

EXPORTRÅDETS VERKSAMHET

Exportrådets verksamhet är mycket vittomfattande och bidrar på ett flertal sätt till att främja svenska företags internationalisering. Den är indelad i fyra huvudområden – grundläggande exportservice, kompetensutveckling för företag, riktade satsningar och företagsspecifik affärsutveckling. Efter det att det statliga basuppdraget, innefattande informationsverksamhet mm, skars ned i början av 90-talet svarar det numera bara för knappt en tredjedel av verksamheten mot tidigare två tredjedelar. Istället har konsultverksamheten och övrig verksamhet, inklusive särskilda statliga satsningar, vuxit och står nu för ungefär två tredjedelar av omsättningen, som 2010 uppgick till 517 MSEK.

Under VD:n Ulf Bergs ledning pågår ett förändringsarbete, bl a innefattande en bättre integrering mellan utlands- och svensk verksamhet, delvis ny geografisk indelning, mer strukturerad försäljningsorganisation och bättre kommunikation och information om verksamheten gentemot företagen runt om i landet. En satsning på s k personliga exportrådgivare i alla län har skett med hjälp av extra statliga medel. Flera resultatmätt har tagits fram och den legala strukturen genomgår en förändring.

Samarbetet med UDs främjande är också föremål för ett förbättringsarbete. Ett utökat samarbete sker med andra aktörer som Svensk Exportkredit, Exportkreditnämnden och Almi, med vilka man bl a tagit fram ett särskilt exportlån. Ett samarbetsavtal med handelskammarförbundet har tecknats.

Medelantalet anställda 2010 var 499 personer, varav ca tre fjärdedelar arbetade utomlands. En neddragning har skett i samband med finanskrisen. Verksamheten bedrivs förutom vid kontoren i Sverige med ett 60-tal kontor i över 50 länder. I länder där egen verksamhet saknas sker ett nära samarbete med ambassader och konsulat.

I informationsverksamheten besvarades flera tiotusentals förfrågningar. En betydande satsning på internetbaserad information har skett och fallit mycket väl ut och rådets hemsidor har nu tusentals besökare varje dag. Den avgiftsfria rådgivningen har blivit alltmer kvalificerad. Ett s k exportchefsindex har tagits fram för att mäta exportkonjunkturen.

Inom den blandfinansierade verksamheten med affärschansprojekt, branschprogram etc genomfördes år 2010 aktiviteter med ett par tusen företag. Verksamheten omfattade bl a mässprogram och branschsamverkanprogram och särskilda affärschansprogram på olika marknader. Dessa program har successivt förbättrats och anpassats efter företagens efterfrågan.

I den företagsspecifika konsultverksamheten genomfördes under året ett stort antal uppdrag på de marknader som Exportrådet arbetar på. Uppdragen omfattar allt från marknadsutvärderingar till företagsförvärv.

Hela verksamheten hade under de tio åren fram till finanskrisen en gynnsam utveckling, både vad avser kundtillfredsställelse och ekonomiskt resultat. I olika mätningar har företagen givit Exportrådet goda betyg med informationsverksamheten och konsult hjälpen i topp.

Exportrådet visade under 2010 för andra året i rad en förlust, nu på 22,7 MSEK. Målet om ett betryggande eget kapital är redan tidigare uppnått. Det uppgick vid utgången av 2010 till 171 MSEK.

ALLMÄNT POLICYARBETE

Under de senaste åren har dialogen med staten om handelsfrämjandet intensifierats och särskilda policymöten hålls nu två gånger om året förutom de löpande kontakterna. Bakgrunden är den ökande globaliseringen och de allt större kraven på företagen att kunna hävda sig i en allt hårdare internationell konkurrens. Sådana möten har hållits med handelsminister Ewa Björling och statssekreterare Gunnar Oom och deras medarbetare och policydokument med föreningens ståndpunkter i olika frågor rörande handelsfrämjande har överlämnats. Föreningen har i dessa möten samt i Exportrådets representantskap och i bl a skrivelser till regeringen framfört olika förslag och krav på exportfrämjandeområdet. Dessa har bl a innehållit önskemål om större samordning av det statliga främjandet, mer stöd framförallt till småföretag, större utnyttjande av UD och ambassaderna, mm.

Dessa önskemål har bidragit till att ökade statliga främjandesatsningar tidigare skett på olika områden, att främjandet prioriterats upp inom UD och att regeringen integrerade handelsfrämjandet i den statliga utredningen om utrikesdepartementet.

I Utrikeshandelsföreningens styrelse har, som ovan nämnts, beslutats att bredda policyarbetet till fler områden och frågor än de som traditionellt behandlats av föreningen. Bakgrunden är bl a att täckningen av handels- och främjande frågor minskat i andra näringslivsorganisationer.

Några av de områden där förbättringar eftersträvas och förslag lämnats är marknadsföringen av främjandet, metoder för att kunna utnyttja svenska biståndskontakter och – nätverk i främjandet och tillsättningen av svenskar i internationella institutioner med upphandlingar av intresse för svenska företag.

För att få större uppmärksamhet inom regering och myndigheter för möjligheterna att koppla ihop bistånds- och utvecklingssamarbetet med främjandet har möten haft bl a med Sida-tjänstemän och med regeringsrepresentanter. Även om framstegen på detta område ännu är ganska långsamma har regeringen intagit en positiv hållning och i Sidas regleringsbrev har särskilt angivits att rapportering ska ske om hur samarbetet med näringslivet utvecklas.

Regeringen har tillsatt Rådet för Näringsliv och Utveckling (NU-rådet) i syfte att diskutera och komma med förslag i dessa frågor. Utrikeshandelsföreningen har i ett särskilt policydokument till rådets medlemmar lagt fram synpunkter inom området.

UTRIKESDEPARTEMENTETS EXPORTFRÄMJANDE

Föreningen har tidigare under lång tid till staten framfört önskemål om att utrikesdepartementet med sina resurser över hela världen i större omfattning ska ägna sig åt exportfrämjande. Dessa önskemål har tillgodosetts dels genom att direktiv gått ut om att ambassader och konsulat ska ägna mer tid och kraft åt främjande och dels genom att ett antal tjänster tillsatts inom utrikesdepartementet för detta ändamål och för bevakning av upphandling hos internationella organisationer. Finansieringen för dessa extratjänster har nu dragits in och diskussioner om hur främjandet fortsättningsvis ändå kan prioriteras har förts.

För att ge utrikesdepartementets tjänstemän större insikt i företagens villkor har Utrikeshandelsföreningen med hjälp av Sällskapet Politik och Näringsliv tidigare vid olika tillfällen organiserat möjligheter till praktikperioder i företag.

Föreningen har i olika brev till utrikesministern och andra berörda ministrar samt riksdagens näringsutskott framfört synpunkter om nedläggning av ambassader och konsulat. Alliansen har i en uppgörelse med oppositionen beslutat att återta flertalet av de tidigare nedläggningsbesluten.

UTLANDSHANDELSKAMRARNNA

Utrikeshandelsföreningen stöder utlandshandelskamrarnas verksamhet. Dessa har möjlighet att från föreningen söka bidrag för projekt som har handelsfrämjande ändamål och ligger utanför den normala löpande verksamheten. Bidrag kan ges även till vissa aktiviteter inom handelskamrarnas ordinarie verksamhet, om än ej regelbundet, t ex för praktikantplatser. För att undvika konkurrens med Exportrådet skall samråd ske med detta vid varje tillfälle. Under året har bidrag givits till handelskammaren i Mexico om SEK 20.000 för att möjliggöra för mexikanska skolungdomar att delta i utdelningen i Stockholm av "Junior Water Prize".

ÖVRIGT

Föreningens engagemang i Taiwan efter Exportrådets övertagande av föreningens handelskontor SITRO är begränsat till samarbetsavtalet med Chinese International Economic Cooperation Association i Swedish Chinese Joint Business Council, som har ett möte varje år, omväxlande i Taipei och Stockholm och där Kurt Hellström är ordförande och Ingvar Krook är vice ordförande.

I nationalkommittén för världsutställningen i Shanghai 2010 har föreningens ordförande och verkställande ledamot ingått.

Till styrelsemötena har Exportrådets ordförande, verkställande direktör och andra ur Exportrådets ledningsgrupp inbjudits för att informera om verksamheten. Därutöver har inbjudits Peter Egardt med statens uppdrag att se över utrikesförvaltningens struktur och kompetensförsörjning samt organisationen inom och utanför regeringskansliet, departementsrådet på UD Kerstin Nordlund-Malmegård samt Torsten Ericsson, UD, med regeringens uppdrag som ensamutredare att se över det offentliga främjandet med tonvikt på en eventuell sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden.

STIFTELSEN STIPENDIEFONDEN FÖR SVENSK UTLANDSUNGDOM

Stiftelsen stipendiefonden för svensk utlandsungdom bildades 1937 genom donationer i samband med föreningens 50-årsjubileum. Dess uppgift är att ge stipendier för studier på grundskole- och gymnasienivå i Sverige och vid svensk skola i utlandet. Målgruppen är barn till utlandssvenskar.

Stipendium kan även beviljas för att delta i vissa intensivkurser i Sverige om svenskt språk och samhälle.

Marknadsvärdet av fondens tillgångar uppgick den 31 december 2010 till 208 MSEK. För läsåret 2010/2011 utdelades stipendier om sammanlagt 4,4 MSEK fördelade på 142 stipendiater. Flertalet studerar vid Sigtunaskolan, Grännaskolan och Lundsberg. Ett fåtal stipendier har utdelats för sommarkurser.

Stipendiefondens styrelse utses av Utrikeshandelsföreningen. Ordförande har varit direktör Sven Wallgren och verkställande ledamot Ingvar Krook. Sekreterare har varit Monica Trollås.

STIFTELSEN EHRENFR. OCH LOLA OWESENS STIPENDIEFOND

Owesenska stipendiefonden har enligt sina stadgar till uppgift att "bereda stipendiater tillfälle att i utlandet undersöka och studera sådana uppgifter som falla inom Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförenings verksamhetsområden". Styrelsen beslutade under verksamhetsåret att anslå 30.000 SEK till stipendier. Enligt beslut i styrelsen prioriteras praktikanter vid utlandshandelskammare. Utdelandet av stipendier sker numera gemensamt med Fonden för Exportutveckling och Internationella handelskammarens svenska nationalkommitté.

SVENSK-SPANSKA STIFTELSEN

Utrikeshandelsföreningen administrerar även Svensk-Spanska Stiftelsen, där verkställande ledamoten Ingvar Krook är ordförande. Denna har enligt stadgarna till ändamål att bereda spansk ungdom möjligheter till studier i Sverige och svensk ungdom till studier i Spanien samt även att allmänt främja svensk-spanska förbindelser. Under 2010 beviljades stipendier om sammanlagt SEK 452.000.

UTRIKESHANDELSFÖRENINGENS MEDLEMMAR, STÄMMA, STYRELSE, EKONOMI M M

Föreningen hade ca 275 medlemmar den 30 juni 2010.

Föreningens ordinarie stämma ägde rum den 25 november 2010. Ansvarsfrihet för det gångna verksamhetsåret beviljades styrelsen och verkställande ledamoten. Stämman godkände styrelsens rekommendation att summan av årets avgifter till Utrikeshandelsföreningen och kostnadsersättning till Exportföreningens Service AB för perioden 1 juli 2010 - 30 juni 2011 skulle utgöra 100 procent av den stadgeenliga avgiften till Utrikeshandelsföreningen, varvid avgift och kostnadsersättning fördelas i proportionerna 15:85.

Efter den ordinarie stämman den 25 november 2010 har följande styrelse fungerat, av vilken 8 ledamöter utsetts direkt av stämman och 6 ledamöter av de väljande organisationerna.

Ordförande

Dag Klackenberg

Vice ordförande

Göran Norén

Verkställande ledamot

Ingvar Krook

Övriga ledamöter

Gunilla Almgren (**Utsedd av Företagarna**)

Charlotte Bohman, C&A Bohman Invest AB

Anders Danielson, Membrane Switch AB

Tomas K.G. Ericson, AB Volvo

Katarina Hedström Klarin (**Utsedd av Lantbrukarnas Riksförbund**)

Charlotte Kalin (**Utsedd av Svenska Handelskammarförbundet**)

Eva Karlsson, Herrljunga Emballage AB

Ulf Pehrsson, Ericsson

Maud Spencer, Svalson AB

Peter Weiss, Weiss Invest & Consulting AB

Björn Wolrath (**Utsedd av Sveriges Försäkringsförbund**)

Revisorer under verksamhetsåret 2010/11 har varit:

Aukt revisor Bo Suneson

Richard Olsson

samt suppleanter för dem

Aukt revisor Owe Wallinder

Bo Landin

Som **arbetsutskott** har under verksamhetsåret fungerat:

Dag Klackenberg, ordf

Göran Norén, vice ordf

Ingvar Krook, verkst ledamot

Gunilla Almgren

Anders Danielson

Den i § 7 av föreningens stadgar omnämnda **valnämnden** behöll efter val vid den ordinarie stämman den 25 november 2010 följande sammansättning:

Göran Ennerfelt, ordf

Gunilla Almgren

Charlotte Kalin

Föreningens styrelse sammanträdde under verksamhetsåret fyra gånger, den 16 september, den 25 november (konstituerande), den 9 februari och den 19 maj. Den ordinarie stämman ägde rum den 25 november. Till årets stämma hade handelsminister Ewa Björling inbjudits att hålla ett anförande. Temat löd ”Hur jag vill fördubbla svensk

export”. Arbetsutskottet sammanträdde fyra gånger, samma dagar som styrelsen. Valnämnden sammanträdde under året en gång.

EKONOMISK REDOGÖRELSE

Årets förlust, SEK 176.919 jämte tidigare års balanserade medel SEK 1.182.771 föreslås bli överförda i ny räkning.

Dotterbolag

Utrikeshandelsföreningens Service Aktiebolag