

## EXPORTRÅDETS VERKSAMHET

Exportrådets verksamhet är mycket vittomfattande och bidrar på ett flertal sätt till att främja svenska företags internationalisering. Den är indelad i fyra huvudområden – grundläggande exportservice, kompetensutveckling för företag, riktade satsningar och företagsspecifik affärsutveckling. Efter det att det statliga basuppdraget, innefattande informationsverksamhet mm, skars ned i början av 90-talet svarar det numera bara för knappt en tredjedel av verksamheten mot tidigare två tredjedelar. Istället har konsultverksamheten och övrig verksamhet, inklusive särskilda statliga satsningar, vuxit och står nu för ungefär två tredjedelar av omsättningen, som 2008 uppgick till 629 mkr.

Under VDn Ulf Bergs ledning pågår ett förändringsarbete, bl a innefattande en bättre integrering mellan utlands- och svensk verksamhet, delvis ny geografisk indelning och bättre kommunikation och information om verksamheten gentemot företagen runtom i landet. En satsning på s k personliga exportrådgivare i alla län har skett med hjälp av extra statliga medel. Flera resultatmål har tagits fram och den legala strukturen genomgår en förändring.

Samarbetet med UDs främjande är också föremål för ett förbättringsarbete. Ett utökat samarbete sker med andra aktörer som Svensk Exportkredit, Exportkreditnämnden och Almi, med vilka man bl a tagit fram ett särskilt exportlån. Ett samarbetsavtal med handelskamarförbundet har tecknats.

Antalet anställda vid utgången av 2008 var 527 personer, varav 409 arbetade utomlands. Verksamheten bedrivs förutom vid kontoren i Sverige med ett 60-tal kontor i 50 länder. Nya egna kontor har under 2008 öppnats i Angola, Botswana, Chile, Kazakstan, Marocko och Thailand. I länder där egen verksamhet saknas sker ett nära samarbete med ambassader och konsulat.

I informationsverksamheten besvarades flera tiotusentals förfrågningar. En betydande satsning på internetbaserad information har skett och fallit mycket väl ut och rådets hemsidor har nu tusentals besökare varje dag. Den avgiftsfria rådgivningen har blivit alltmer kvalificerad. Ett s k exportchefsindex har tagits fram för att mäta exportkonjunkturen.

Inom den blandfinansierade verksamheten med affärschansprojekt, branschprogram etc genomfördes år 2008 aktiviteter med ett par tusen företag. Verksamheten omfattade bl a mässprogram och branschsamverkansprogram och särskilda affärschansprogram på olika marknader. Dessa program har successivt förbättrats och anpassats efter företagens efterfrågan.

I den företagsspecifika konsultverksamheten genomfördes under året ett stort antal uppdrag på de marknader som Exportrådet arbetar på. Uppdragen omfattar allt från marknadsutvärderingar till företagsförvärv.

Hela verksamheten har under de senaste tio åren haft en gynnsam utveckling, både vad avser kundtillfredsställelse och ekonomiskt resultat. I olika mätningar har företagen givit Exportrådet goda betyg med informationsverksamheten och konsulthjälpen i topp.

Exportrådets resultat var positivt 2008, uppvisande ett överskott om 3,2 mkr. Målet om ett betryggande eget kapital är redan tidigare uppnått. Det uppgick vid utgången av 2008 till 209 mkr.

Exportrådets medlemsprogram har som ovan nämnts tidigare ersatts av ett kollektivt näringslivsbidrag.