

SVERIGES ALLMÄNNA UTRIKESHANDELSFÖRENING

V E R K S A M H E T S B E R Ä T T E L S E

FÖR TIDEN 1 JULI 2008 - 30 JUNI 2009

FÖRENINGENS HÖGE BESKYDDARE

H M KONUNGEN

PRESIDIUM

Direktör Dag Klackenber
Direktör Jan Walldorf
Jur kand/Fil lic Ingvar Krook

ordf
vice ordf
verkst ledamot

STYRELSENS BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande ledamoten för Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening får härmed lämna redovisning för sin förvaltning av föreningens angelägenheter för tiden 1 juli 2008 - 30 juni 2009

UTRIKESHANDELSFÖRENINGENS HUVUDUPPGIFTER

Utrikeshandeln och därmed handelsfrämjandet har en mycket viktig roll i svensk ekonomi och för svenska företag. Sverige är ett av världens mest utrikeshandelsberoende länder och vårt framtida välstånd står och faller med företagens vilja att ta risker och investera och inte minst att fortsätta den internationaliseringsprocess som varit så framgångsrik för stora delar av näringslivet. Främjandets betydelse framstår särskilt i en internationell miljö där de senaste handelsförhandlingarna inom WTO ännu inte gett resultat och protektionistiska åtgärder - som i den rådande ekonomiska nedgången - ständigt hotar, där Sverige får fortsätta att under överskådlig tid leva med en annan valuta än våra viktigaste handelspartners och där den internationella konkurrensen blir allt hårdare.

Utrikeshandelsföreningens mål är att skapa och vidmakthålla ett förstklassigt handelsfrämjande i Sverige. De viktigaste uppgifterna är dels att vara det samlade näringslivets talesman i handelsfrämjandefrågor och dels att som huvudman för Sveriges Exportråd tillsammans med staten lägga fast rådets övergripande verksamhetsinriktning och som avtalspart representera näringslivet i förhandlingar med staten beträffande rådet. Föreningen utser näringslivets representanter i Exportrådets styrelse liksom i representantskapet.

Den exportfrämjande serviceverksamhet, som tidigare utövats av Exportföreningen, (föreningens gamla namn) övertogs av Exportrådet då detta bildades 1972 med Exportföreningen och staten som huvudmän. Exportföreningen/Utrikeshandelsföreningen har därefter haft rollen som näringslivets viktigaste policyorgan i exportfrämjandefrågor, och nu med hela handelsfrämjandet i fokus.

Föreningen fungerar också som "beredskapsorganisation" för sådan handelsfrämjande verksamhet som är angelägen för näringslivet men ej kan utföras av Sveriges Exportråd. Exempel på detta har varit handelskontoret i Taiwan, där Exportrådet av politiska skäl först efter tio år fick möjlighet att ta över den av föreningen startade och drivna verksamheten.

Utrikeshandelsföreningen stöder vidare utlandshandelskamrarna samt Svenskt Näringslivs verksamhet inom det handelspolitiska området.

Liksom tidigare år har Utrikeshandelsföreningens Service AB fungerat som föreningens serviceaktiebolag.

MÅL OCH VISION

Svenskt handelsfrämjande är i många avseenden väl utvecklat och effektivt i en internationell jämförelse. Samtidigt finns en fortsatt potential för ytterligare förbättringar i syfte att i än högre grad kunna hjälpa företagen i deras internationaliseringsprocess ut på världsmarknaden. Det kan röra ökad tillgänglighet till främjandet för småföretag i landet, tillgång till mentorsystem, samordning av olika aktörers insatser, bättre möjligheter i internationella upphandlingar, påverkan av arbetet i s k internationella regionala dialoger med att förbättra handelsförutsättningarna, förbättrad koppling mellan biståndsinsatser och handelsfrämjande, etc.

I föreningens strategiska plan definieras föreningens uppgift som att skapa ett handelsfrämjande av högsta klass som skapar förutsättningar för internationell konkurrenskraft och tillväxt för svenska företag. Uppgiften innefattar ansvar:

- för hälftenägandet i Exportrådet och dess förutsättningar för effektiv verksamhet.
- som företrädare för näringslivet gentemot staten och andra aktörer i frågor om främjande av svensk utrikeshandel och förutsättningar för tillväxt och internationalisering.
- för att förmå svenska handelsfrämjande aktörer och resurser att bli effektivare genom samverkan, informationsutbyte, prioritering och specialisering.

Föreningens mål och vision är att

- Sveriges utrikeshandelsfrämjande befäster och förstärker sin ställning som ett av de mest effektiva.
- Utrikeshandelns andel av svensk produktion av varor och tjänster ökar.
- Antalet exporterande svenska företag ökar kontinuerligt och marknadsandelarna på våra huvudmarknader ökar.

Målgrupper för föreningens handelsfrämjande lobbyarbete är främst

- regeringen och dess kansli, i första hand utrikes- och näringsdepartementen.
- andra aktörer inom det handelsfrämjande området.
- politiker, främst på nationell nivå.

Skälet till att byta namn från Sveriges Allmänna Exportförening till Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening var att markera att föreningen arbetar för att skapa så bra förutsättningar som möjligt för handel i båda riktningar, det vill säga inte bara för exporten utan även för importen. Den senare är lika viktig för samhällsekonomin, och även för företagen, som exporten. Importen förser den svenska ekonomin med varor som inte produceras i landet och skapar i andra fall en utvecklande konkurrens för svenska producenter. Dessutom arbetar många svenska företag med en mycket stor del importerade insatsvaror i sin egen produktion. En sådan specialisering och produktionsuppläggning är ofta nödvändig för att producera effektivt i den globala konkurrensen. Detta kräver att importens förutsättningar behandlas med samma prioritet som exportens.

HUVUDMANNASKAPET FÖR EXPORTRÅDET

2008-2009 var det trettiosjunde året som staten och föreningen var huvudmän och avtalsparter för Sveriges Exportråd.

I och med att Exportrådet är en till hälften privat och till hälften statlig organisation för det centrala exportfrämjandet är det viktigt att näringslivets synpunkter och önskemål om dess utformning representativt och effektivt kan hävdas i samarbetet med staten. Denna roll fyller Utrikeshandelsföreningen. Genom att medlemskretsen är bred och sträcker sig över alla branscher med exportintressen och genom medverkan av övriga näringslivsorganisationer med utrikeshandelsintressen kan föreningen tala för hela näringslivet i dessa frågor. Föreningens exportfrämjandepolicy, som fastläggs i styrelsen, framförs till staten genom en löpande dialog och förhandling och i representantskapet för Exportrådet.

Den närmare inriktningen av Exportrådets verksamhet utformas av dess ledning och styrelse. I och med att Utrikeshandelsföreningen utser hälften av styrelseledamöterna, säkras det privata näringslivets inflytande även på denna nivå. Samtliga ledamöter skall ha erfarenhet av utrikeshandel. På föreningens initiativ finns ett s k representantskap över styrelsen, till vilket frågor av parts- och övergripande karaktär skall lyftas upp. Avsikten härmed har varit att göra styrelsen mer operativ och att stärka samarbetet med staten. Representantskapet kan liknas vid en bolagsstämma.

I avtalet mellan Utrikeshandelsföreningen och staten om Exportrådet har parterna enats om de principer som bör råda för inriktningen av det statliga uppdragets inriktning, huvudsakligen information och rådgivning genom s k exportservice och exportstöd till mindre företag och avlägsna och/eller svårbearbetade marknader. Föreningen har därutöver fått igenom att Exportrådet skall vara den centrala exportfrämjandeorganisationen i landet och att det skall vara en serviceorganisation och alltså ej en policyorganisation.

I och med att avtalet om Exportrådet omförhandlades för fem år sedan har dels en bättre och modernare struktur åstadkommit och dels har Exportrådet givits en form så nära ett aktiebolag som möjligt. Representantskapet har fått en roll liknande en bolagsstämmas. Rådet har också fått möjlighet att arbeta med handelsfrämjande i båda riktningar.

Under diskussionerna i representantskapet om Exportrådets finansieringsfrågor och dess övergripande struktur, har under de senaste åren bl.a. uppnåtts ett uppskjutande av en del av de tidigare aviserade nedskärningarna och staten har även tidigare hörsammat önskemål om vissa riktade satsningar på främjandet, vilka skett i olika projekt. Diskussioner har under verksamhetsåret fortsatt om de av regeringen även framdeles aviserade minskade anslagen.

Föreningen har också tagit fram underlag som visar på exportfrämjandets blygsamma storlek i relation till andra företagsstöd samtidigt som det förefaller vara mer effektivt än många sådana för att åstadkomma tillväxt hos företagen.

Regeringen har hörsammat önskemål om att ej på eget initiativ starta särskilda branschsatser utan att ett genuint marknadsintresse därav föreligger.

Föreningen har i representantskapet initierat ett framtagande av kompletterande resultatmål för Exportrådet mot bakgrund av dess särskilda samhällsroll att hjälpa företag i dess internationalisering.

Huvudmännen har också fastlagt kriterier för möjligheten för Exportrådets styrelse att kunna använda rörelsens överskottsmedel till exportfrämjande projekt. Dessa kan nu löpande användas till särskilda extrainsatser för främjande.

Föreningen och staten är överens om att Exportrådet är alltför lite känt bland ett stort antal svenska företag och att marknadsföringen av alla de tjänster det kan erbjuda måste förbättras över hela landet. Tillsammans med rådet pågår ett arbete i denna riktning där målsättningen också är att kunna utnyttja de nätverk som både näringslivsorganisationer och statliga organisationer förfogar över.

Vissa förändringar i verksamheten har av huvudmännen och Exportrådet genomförts underhand de senaste åren. Tillkommande statliga uppdrag kommer fortsättningsvis att upphandlas i konkurrens, utrikesdepartementets handelsfrämjandekompetens stärkas, styrningen och uppföljningen av det statliga uppdraget förbättras, försök görs för att andra både statligt och privat finansierade exportfrämjandeaktörer ska samordna verksamheten med Exportrådet, viss importfrämjande verksamhet kommer att stödjas och

programmen inom sk exportutveckling för att göra småföretag mer exportmogna har anpassats för att bättre motsvara dessas behov och efterfrågan.

Huvudmännen har också i representantskapet tidigare lagt fast riktlinjer för vilka möjligheter Exportrådet har att kommersialisera sin verksamhet. Ett sådant verksamhetsområde är sk Business Support Offices, d.v.s. att Exportrådet i ett företags nyetableringsfas i ett land fungerar som dess representant, men utan att självt göra några affärsavslut. Möjligheter ges också för rådet att ta betalt i form av provisioner under förutsättning att dess kapitalbehov ej äventyras. Huvudmännen är också positiva till att uppdragsandelen i Exportrådets verksamhet ökas, så länge detta ej inkräktar på exportserVICEN eller de statligt finansierade programmen.

Tidigare har överenskommelse också träffats mellan huvudmännen om att avskaffa Exportrådets medlemsprogram och ersätta medlemsavgifterna med ett kollektivt näringslivsbidrag finansierat av Svenskt Näringsliv.

Under verksamhetsåret avslutades den av professor Ari Kokko ledda Exportutredningen där en översyn av handelsfrämjandet och Exportrådets verksamhet gjorts. Föreningen har löpande liksom i remissvar lämnat synpunkter. Utredningens slutsatser ligger i betydande omfattning i linje med föreningens policy.

Som tidigare nämnts utser Utrikeshandelsföreningen enligt avtalet med staten hälften av styrelseledamöterna i Exportrådet. Antalet styrelseledamöter är åtta. En av de av föreningen utsedda styrelsemedlemmarna i Exportrådet har enligt praxis valts till styrelsens ordförande. Följande personer representerar från och med halvårsskiftet 2008 Utrikeshandelsföreningen i Exportrådets **styrelse**:

Bo Dankis, Perstorp AB, ordf
Kurt Hellström
David Montgomery, WSP International
Ingvar Krook, Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening

I **representantskapet** representeras föreningen av:

Dag KlackenberG, Svensk Handel
Gunilla Almgren, Företagarna/REGAB Reglerarmatur AB
Anders Danielson, Membrane Switch AB
Jan Walldorf, AB Volvo

Av Utrikeshandelsföreningen utsedd revisor i Exportrådet 2008 har varit Katarina Hedström Klarin, LRF, med Göran Norén, Svenskt Näringsliv som suppleant.

Av föreningen och staten gemensamt utsedd revisor i Exportrådet 2008 har varit auktoriserade revisorn Sten Håkansson med Per-Jonas Persson som suppleant.

EXPORTRÅDETS VERKSAMHET

Exportrådets verksamhet är mycket vittomfattande och bidrar på ett flertal sätt till att främja svenska företags internationalisering. Den är indelad i fyra huvudområden –

grundläggande exportservice, kompetensutveckling för företag, riktade satsningar och företagsspecifik affärsutveckling. Efter det att det statliga basuppdraget, innefattande informationsverksamhet mm, skars ned i början av 90-talet svarar det numera bara för knappt en tredjedel av verksamheten mot tidigare två tredjedelar. Istället har konsultverksamheten och övrig verksamhet, inklusive särskilda statliga satsningar, vuxit och står nu för ungefär två tredjedelar av omsättningen, som 2008 uppgick till 629 mkr.

Under VDn Ulf Bergs ledning pågår ett förändringsarbete, bl a innefattande en bättre integrering mellan utlands- och svensk verksamhet, delvis ny geografisk indelning och bättre kommunikation och information om verksamheten gentemot företagen runtom i landet. En satsning på s k personliga exportrådgivare i alla län har skett med hjälp av extra statliga medel. Flera resultatmål har tagits fram och den legala strukturen genomgår en förändring.

Samarbetet med UDs främjande är också föremål för ett förbättringsarbete. Ett utökat samarbete sker med andra aktörer som Svensk Exportkredit, Exportkreditnämnden och Almi, med vilka man bl a tagit fram ett särskilt exportlån. Ett samarbetsavtal med handelskamarförbundet har tecknats.

Antalet anställda vid utgången av 2008 var 527 personer, varav 409 arbetade utomlands. Verksamheten bedrivs förutom vid kontoren i Sverige med ett 60-tal kontor i 50 länder. Nya egna kontor har under 2008 öppnats i Angola, Botswana, Chile, Kazakstan, Marocko och Thailand. I länder där egen verksamhet saknas sker ett nära samarbete med ambassader och konsulat.

I informationsverksamheten besvarades flera tiotusentals förfrågningar. En betydande satsning på internetbaserad information har skett och fallit mycket väl ut och rådets hemsidor har nu tusentals besökare varje dag. Den avgiftsfria rådgivningen har blivit alltmer kvalificerad. Ett s k exportchefsindex har tagits fram för att mäta exportkonjunkturen.

Inom den blandfinansierade verksamheten med affärschansprojekt, branschprogram etc genomfördes år 2008 aktiviteter med ett par tusen företag. Verksamheten omfattade bl a mässprogram och branschsamverkansprogram och särskilda affärschansprogram på olika marknader. Dessa program har successivt förbättrats och anpassats efter företagens efterfrågan.

I den företagsspecifika konsultverksamheten genomfördes under året ett stort antal uppdrag på de marknader som Exportrådet arbetar på. Uppdragen omfattar allt från marknadsutvärderingar till företagsförvärv.

Hela verksamheten har under de senaste tio åren haft en gynnsam utveckling, både vad avser kundtillfredsställelse och ekonomiskt resultat. I olika mätningar har företagen givit Exportrådet goda betyg med informationsverksamheten och konsulthjälpen i topp.

Exportrådets resultat var positivt 2008, uppvisande ett överskott om 3,2 mkr. Målet om ett betryggande eget kapital är redan tidigare uppnått. Det uppgick vid utgången av 2008 till 209 mkr.

Exportrådets medlemsprogram har som ovan nämnts tidigare ersatts av ett kollektivt näringslivsbidrag.

ALLMÄNT POLICYARBETE

Under de senaste åren har dialogen med staten om handelsfrämjandet intensifierats och särskilda policymöten hålls nu två gånger om året förutom de löpande kontakterna. Bakgrunden är den ökande globaliseringen och de allt större kraven på företagen att kunna hävda sig i en allt hårdare internationell konkurrens. Efter skifte på handelsministerposten har sådana möten hållits med handelsminister Ewa Björling och statssekreterare Gunnar Wieslander. Ett särskilt policydokument med föreningens ståndpunkter i olika frågor rörande handelsfrämjande har överlämnats. Föreningen har i dessa möten samt i Exportrådets representantskap och i bl a skrivelser till regeringen framfört olika förslag och krav på exportfrämjandeområdet. Dessa har bl a innehållit önskemål om större samordning av det statliga främjandet, mer stöd framförallt till småföretag, större utnyttjande av UD och ambassaderna, mm.

Dessa önskemål har bidragit till att ökade statliga främjandesatsningar tidigare skett på olika områden, att främjandet prioriterats upp inom UD och att regeringen tillsatte utredningen för att se över det statliga främjandet.

I Utrikeshandelsföreningens styrelse har, som ovan nämnts, beslutats att bredda policyarbetet till fler områden och frågor än de som traditionellt behandlats av föreningen. Bakgrunden är bl a att täckningen av handels- och främjande frågor minskat i andra näringslivsorganisationer.

Några av de områden där förbättringar eftersträvas och förslag lämnats är marknadsföringen av främjandet, metoder för att kunna utnyttja svenska biståndskontakter och – nätverk i främjandet och tillsättningen av svenskar i internationella institutioner med upphandlingar av intresse för svenska företag.

För att få större uppmärksamhet inom regering och myndigheter för möjligheterna att koppla ihop bistånds- och utvecklingssamarbetet med främjandet har möten haft bl a med Sida-tjänstemän och med regeringsrepresentanter. Även om framstegen på detta område ännu är ganska långsamma har regeringen intagit en positiv hållning och i Sidas regleringsbrev har särskilt angivits att rapportering ska ske om hur samarbetet med näringslivet utvecklas.

UTRIKESDEPARTEMENTETS EXPORTFRÄMJANDE

Föreningen har under lång tid till staten framfört önskemål om att utrikesdepartementet med sina resurser över hela världen i större omfattning ska ägna sig åt exportfrämjande. Dessa önskemål har tillgodosetts dels genom att direktiv gått ut om att ambassader och konsulat ska ägna mer tid och kraft åt främjande och dels genom att ett antal tjänster tillsatts inom utrikesdepartementet för detta ändamål och för bevakning av upphandling hos internationella organisationer. Finansieringen för dessa extratjänster har nu dargits in och diskussioner om hur främjandet fortsättningsvis ändå kan prioriteras är planerade.

För att ge utrikesdepartementets tjänstemän större insikt i företagens villkor har Utrikeshandelsföreningen med hjälp av Sällskapet Politik och Näringsliv tidigare vid olika tillfällen organiserat möjligheter till praktikperioder i företag.

Föreningens styrelse har diskuterat fram prioriteringar för vad företagen framförallt vill få ut av UD:s insatser. ”Dörröppnande”, information och politisk draghjälp beträffande

stora projekt, information och enklare rådgivning och samordning är några av de punkter som listats. Utbildningsaspekterna och främjandet som karriärmeriterande har poängterats. Dessa prioriteringar framförs till UD i olika former.

Föreningen har i särskilt brev till utrikesministern och andra berörda ministrar framfört synpunkter om nedläggning av ambassader och konsulat.

UTLANDSHANDELSKAMRARNAS

Utrikeshandelsföreningen stöder utlandshandelskamrarnas verksamhet. Dessa har möjlighet att från föreningen söka bidrag för projekt som har handelsfrämjande ändamål och ligger utanför den normala löpande verksamheten. Bidrag kan ges även till vissa aktiviteter inom handelskamrarnas ordinarie verksamhet, om än ej regelbundet, t ex för praktikantplatser. För att undvika konkurrens med Exportrådet skall samråd ske med detta vid varje tillfälle. Under året har bidrag givits till handelskammaren i New York samt Utlandshandelskamrarnas förening.

ÖVRIGT

Föreningens engagemang i Taiwan efter Exportrådets övertagande av föreningens handelskontor SITRO är begränsat till samarbetsavtalet med Chinese International Economic Cooperation Association i Swedish Chinese Joint Business Council, som har ett möte varje år, omväxlande i Taipei och Stockholm och där Ingvar Krook är vice ordförande.

I nationalkommittén för världsutställningen i Shanghai 2010 ingår föreningens ordförande och verkställande ledamot.

Till styrelsemötena har Exportrådets verkställande direktör och andra ur Exportrådets ledningsgrupp inbjudits för att informera om verksamheten. Ambassadör Eva Walder har redogjort för statens främjandeinsatser, professor Ari Kokko för Exportutredningen och departementsrådet Kerstin Nordlund-Malmegård för främjandet i statsbudgeten.

STIFTELSEN STIPENDIEFONDEN FÖR SVENSK UTLANDSUNGDOM

Stiftelsen stipendiefonden för svensk utlandsungdom bildades 1937 genom donationer i samband med föreningens 50-årsjubileum. Dess uppgift är att ge stipendier för studier på grundskole- och gymnasienivå i Sverige och vid svensk skola i utlandet. Målgruppen är barn till utlandssvenskar.

Stipendium kan även beviljas för att delta i vissa intensivkurser i Sverige om svenskt språk och samhälle.

Marknadsvärdet av fondens tillgångar uppgick den 31 december 2008 till 138,1 Mkr. För läsåret 2008/2009 utdelades stipendier om sammanlagt 4,3 Mkr fördelade på 130 stipendiater. Flertalet studerar vid Sigtunaskolan, Grännaskolan och Lundsberg. Ett fåtal stipendier har utdelats för sommarkurser.

Stipendiefondens styrelse utses av Utrikeshandelsföreningen. Ordförande har varit direktör Sven Wallgren och verkställande ledamot Ingvar Krook. Sekreterare har varit Monica Trollsås.

STIFTELSEN EHRENF. OCH LOLA OWESENS STIPENDIEFOND

Owesenska stipendiefonden har enligt sina stadgar till uppgift att "bereda stipendiater tillfälle att i utlandet undersöka och studera sådana uppgifter som falla inom Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförenings verksamhetsområden". Styrelsen beslutade under verksamhetsåret att avsätta 35 000 kr till stipendier. Enligt beslut i styrelsen prioriteras praktikanter vid utlandshandelskammare. Utdelandet av stipendier sker fr o m verksamhetsåret gemensamt med Fonden för Exportutveckling och Internationella handelskammarens svenska nationalkommitté.

SVENSK-SPANSKA STIFTELSEN

Utrikeshandelsföreningen administrerar även Svensk-Spanska Stiftelsen, där verkställande ledamoten Ingvar Krook är ordförande. Denna har enligt stadgarna till ändamål att bereda spansk ungdom möjligheter till studier i Sverige och svensk ungdom till studier i Spanien samt även att allmänt främja svensk-spanska förbindelser. Under verksamhetsåret beviljades stipendier om sammanlagt ca 650.000 kr.

UTRIKESHANDELSFÖRENINGENS MEDLEMMAR, STÄMMA, STYRELSE, EKONOMI M M

Föreningen hade ca 300 medlemmar den 30 juni 2008.

Föreningens ordinarie stämma ägde rum den 25 november 2008. Ansvarsfrihet för det gångna verksamhetsåret beviljades styrelsen och verkställande ledamoten. Stämman godkände styrelsens rekommendation att summan av årets avgifter till Utrikeshandelsföreningen och kostnadsersättning till Exportföreningens Service AB för perioden 1 juli 2008 - 30 juni 2009 skulle utgöra 100 procent av den stadgeenliga avgiften till Utrikeshandelsföreningen, varvid avgift och kostnadsersättning fördelas i proportionerna 15:85.

Efter den ordinarie stämman den 25 november 2008 har följande styrelse fungerat, av vilken 7 ledamöter utsetts direkt av stämman och 6 ledamöter av de väljande organisationerna.

Ordförande

Dag Klackenborg (**Utsedd av Svensk Handel**)

Vice ordförande

Jan Walldorf, AB Volvo

Verkställande ledamot

Ingvar Krook

Övriga ledamöter

Gunilla Almgren (**Utsedd av Företagarna**)

Charlotte Bohman, Fanérkompaniet

Peter Cerny, NIBE AB Heating

Anders Danielson, Membrane Switch AB

Peter Egardt (**Utsedd av Svenska Handelskammarförbundet**)

Katarina Hedström Klarin (**Utsedd av Lantbrukarnas Riksförbund**)

Göran Norén (**Utsedd av Svenskt Näringsliv**)

Ulf Pehrsson, Ericsson

Peter Weiss, weiss invest ab

Björn Wolrath (**Utsedd av Sveriges Försäkringsförbund**)

Revisorer under verksamhetsåret 2008/09 har varit:

Aukt revisor Bo Suneson

Richard Olsson

samt suppleanter för dem

Aukt revisor Owe Wallinder

Bo Landin

Som **arbetsutskott** har under verksamhetsåret fungerat:

Dag Klackenborg, ordf

Jan Walldorf, vice ordf

Ingvar Krook, verkst ledamot

Anders Danielson

Göran Norén

Den i § 7 av föreningens stadgar omnämnda **valnämnden** behöll efter val vid den ordinarie stämman den 25 november 2008 följande sammansättning:

Göran Ennerfelt, ordf

Gunilla Almgren

Peter Egardt

Föreningens styrelse sammanträdde under verksamhetsåret fyra gånger, den 24 september, den 25 november (konstituerande), den 20 februari och den 27 maj. Den ordinarie stämman ägde rum den 25 november. Till årets stämma hade handelsminister Ewa Björling inbjudits att hålla ett anförande på temat "Framtida konkurrenskraft – hur kan främjande och handelspolitik bidra". Arbetsutskottet sammanträdde fyra gånger, samma dagar som styrelsen. Valnämnden sammanträdde under året en gång.

EKONOMISK REDOGÖRELSE

Årets förlust, SEK 66.533 jämte tidigare års balanserade medel SEK 1.284.540 föreslås bli överförda i ny räkning.

Dotterbolag

Utrikeshandelsföreningens Service Aktiebolag