

SVERIGES ALLMÄNNA UTRIKESHANDELSFÖRENING

V E R K S A M H E T S B E R Ä T T E L S E

FÖR TIDEN 1 JULI 2009 - 30 JUNI 2010

FÖRENINGENS HÖGE BESKYDDARE

H M KONUNGEN

PRESIDIUM

Direktör Dag Klackenberg
Direktör Göran Norén
Jur kand/Fil lic Ingvar Krook

ordf
vice ordf
verkst ledamot

STYRELSENS BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande ledamoten för Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening får härmed lämna redovisning för sin förvaltning av föreningens angelägenheter för tiden 1 juli 2009 - 30 juni 2010

UTRIKESHANDELSFÖRENINGENS HUVUDUPPGIFTER

Utrikeshandeln har en mycket viktig och ständigt ökande roll i svensk ekonomi. Handelsfrämjandet har därför en strategisk betydelse för ekonomin och svenska företag. Sverige är ett av världens mest utrikeshandelsberoende länder och vårt framtida välstånd står och faller med företagens vilja att ta risker och investera och inte minst att fortsätta den internationaliseringsprocess som varit så framgångsrik för stora delar av näringslivet. Främjandets betydelse framstår särskilt i en internationell miljö där återhämtningen efter den djupa finanskrisen fortfarande är osäker, de senaste handelsförhandlingarna inom WTO ännu inte gett resultat och protektionistiska åtgärder ofta hotar, där Sverige får fortsätta att under överskådlig tid leva med en annan valuta än våra viktigaste handelspartners och där den internationella konkurrensen blir allt hårdare.

Utrikeshandelsföreningens mål är att skapa och vidmakthålla ett förstklassigt handelsfrämjande i Sverige. De viktigaste uppgifterna är dels att vara det samlade näringslivets talesman i handelsfrämjandefrågor och dels att som huvudman för Sveriges Exportråd tillsammans med staten lägga fast rådets övergripande verksamhetsinriktning och som avtalspart representera näringslivet i förhandlingar med staten beträffande rådet. Föreningen utser näringslivets representanter i Exportrådets styrelse liksom i representantskapet.

Utrikeshandelsföreningen har – efter att Exportrådet bildades 1972 med Exportföreningen (föreningens gamla namn) och staten som huvudmän – haft rollen som näringslivets viktigaste policyorgan i exportfrämjandefrågor, och har nu även hela handelsfrämjandet i fokus. Den operationella exportfrämjande serviceverksamhet, som tidigare utövades av Exportföreningen, övertogs av Exportrådet vid bildandet.

Föreningen fungerar också som "beredskapsorganisation" för sådan handelsfrämjande verksamhet som är angelägen för näringslivet men ej kan utföras av Sveriges Exportråd. Exempel på detta har varit handelskontoret i Taiwan, där Exportrådet av politiska skäl först efter tio år fick möjlighet att ta över den av föreningen startade och drivna verksamheten.

Utrikeshandelsföreningen stöder vidare utlandshandelskamrarna samt Svenskt Näringslivs verksamhet inom det handelspolitiska området.

Liksom tidigare år har Utrikeshandelsföreningens Service AB fungerat som föreningens serviceaktiebolag.

MÅL OCH VISION

Svenskt handelsfrämjande är i många avseenden väl utvecklat och effektivt i en internationell jämförelse. Samtidigt finns en fortsatt potential för ytterligare förbättringar i syfte att i än högre grad kunna hjälpa företagen i deras internationaliseringsprocess ut på världsmarknaden. Det kan röra ökad tillgänglighet till främjandet för småföretag i landet, tillgång till mentorsystem, samordning av olika aktörers insatser, bättre möjligheter i internationella upphandlingar, förbättrad koppling mellan biståndsinsatser och handelsfrämjande, etc.

I föreningens strategiska plan definieras föreningens uppgift som att skapa ett handelsfrämjande av högsta klass som ger förutsättningar för internationell konkurrenskraft och tillväxt för svenska företag. Uppgiften innefattar ansvar:

- för hälftenägandet i Exportrådet och dess förutsättningar för effektiv verksamhet.
- som företrädare för näringslivet gentemot staten och andra aktörer i frågor om främjande av svensk utrikeshandel och förutsättningar för tillväxt och internationalisering.
- för att förmå svenska handelsfrämjande aktörer och resurser att bli effektivare genom samverkan, informationsutbyte, prioritering och specialisering.

Föreningens mål och vision är att

- Sveriges utrikeshandelsfrämjande befäster och förstärker sin ställning som ett av de mest effektiva.
- Utrikeshandelns andel av svensk produktion av varor och tjänster ökar.
- Antalet exporterande svenska företag ökar kontinuerligt och marknadsandelarna på våra huvudmarknader ökar.

Målgrupper för föreningens handelsfrämjande policyarbete är främst

- regeringen och dess kansli, i första hand utrikes- och näringsdepartementen.
- andra aktörer inom det handelsfrämjande området.
- politiker, främst på nationell nivå.

Skälet till att byta namn från Sveriges Allmänna Exportförening till Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening var att markera att föreningen arbetar för att skapa så bra förutsättningar som möjligt för handel i båda riktningar, det vill säga inte bara för exporten utan även för importen. Den senare är lika viktig för samhällsekonomin, och även för företagen, som exporten. Importen förser den svenska ekonomin med varor som inte produceras i landet och skapar i andra fall en utvecklande konkurrens för svenska producenter. Dessutom arbetar många svenska företag med en mycket stor del importerade insatsvaror i sin egen produktion. En sådan specialisering och produktionsuppläggning är ofta nödvändig för att producera effektivt i den globala konkurrensen. Detta kräver att importens förutsättningar behandlas med samma prioritet som exportens.

HUVUDMANNASKAPET FÖR EXPORTRÅDET

2009-2010 var det trettioåttonde året som staten och föreningen var huvudmän och avtalsparter för Sveriges Exportråd.

I och med att Exportrådet är en till hälften privat och till hälften statlig organisation för det centrala exportfrämjandet är det viktigt att näringslivets synpunkter och önskemål om dess utformning representativt och effektivt kan hävdas i samarbetet med staten. Denna roll fyller Utrikeshandelsföreningen. Genom att medlemskretsen är bred och sträcker sig över alla branscher med exportintressen och genom medverkan av övriga näringslivsorganisationer med utrikeshandelsintressen kan föreningen tala för hela näringslivet i dessa frågor. Föreningens exportfrämjandepolicy, som fastläggs i styrelsen, framförs till staten genom en löpande dialog och förhandling och i representantskapet för Exportrådet.

Den närmare inriktningen av Exportrådets verksamhet utformas av dess ledning och styrelse. I och med att Utrikeshandelsföreningen utser hälften av styrelseledamöterna, säkras det näringslivets inflytande även på denna nivå. Samtliga ledamöter skall ha erfarenhet av utrikeshandel. På föreningens initiativ finns ett s k representantskap över styrelsen, till vilket frågor av parts- och övergripande karaktär skall lyftas upp. Avsikten härmed har varit att göra styrelsen mer operativ och att stärka samarbetet med staten. Representantskapet kan liknas vid en bolagsstämma.

I avtalet mellan Utrikeshandelsföreningen och staten om Exportrådet har parterna enats om de principer som bör råda för inriktningen av det statliga uppdragets inriktning, huvudsakligen information och rådgivning genom s k exportservice och exportstöd till mindre företag och avlägsna och/eller svårbearbetade marknader. Föreningen har därutöver fått igenom att Exportrådet skall vara den centrala exportfrämjandeorganisationen i landet och att det skall vara en serviceorganisation och alltså ej en policyorganisation.

När avtalet om Exportrådet senast omförhandlades åstadkoms en bättre och modernare struktur och Exportrådet gavs en form så nära ett aktiebolag som möjligt. Rådet har också fått möjlighet att arbeta med handelsfrämjande i båda riktningar.

Under diskussionerna i representantskapet om Exportrådets finansieringsfrågor och dess övergripande struktur, har under de senaste åren bl.a. uppnåtts ett uppskjutande av en del av de tidigare aviserade nedskärningarna och staten har även tidigare hörsammat önskemål om vissa riktade satsningar på främjandet, vilka skett i olika projekt. Diskussioner har under verksamhetsåret fortsatt om de av regeringen även framdeles aviserade minskade anslagen.

Föreningen har också tagit fram underlag som visar på exportfrämjandets blygsamma storlek i relation till andra företagsstöd, samtidigt som det förefaller vara mer effektivt än många sådana för att åstadkomma tillväxt hos företagen.

Regeringen har hörsammat önskemål om att ej på eget initiativ starta särskilda branschsatningar utan att ett genuint marknadsintresse därav föreligger.

Föreningen har i representantskapet initierat ett framtagande av kompletterande resultatmål för Exportrådet mot bakgrund av dess särskilda samhällsroll att hjälpa företag i dess internationalisering. Avsikten är att försöka se de reella effekterna av dess verksamhet på företagens internationalisering.

Huvudmännen har också fastlagt kriterier för möjligheten för Exportrådets styrelse att kunna använda rörelsens överskottsmedel till exportfrämjande projekt. Dessa kan nu löpande användas till särskilda extrainsatser för främjande.

Föreningen och staten är överens om att Exportrådet är alltför lite känt bland ett stort antal svenska företag och att marknadsföringen av alla de tjänster det kan erbjuda måste förbättras över hela landet. Tillsammans med rådet pågår ett arbete i denna riktning där målsättningen också är att kunna utnyttja de nätverk som både näringslivsorganisationer och statliga organisationer förfogar över.

Exportrådet genomför nu också en organisationsförändring för att strukturera, strömlinjeforma och effektivisera försäljningsprocessen gentemot företagen.

Vissa förändringar i verksamheten har av huvudmännen och Exportrådet genomförts underhand de senaste åren. Tillkommande statliga uppdrag kommer fortsättningsvis att

upphandlas i konkurrens, utrikesdepartementets handelsfrämjandekompetens stärkas, styrningen och uppföljningen av det statliga uppdraget förbättras, försök görs för att andra både statligt och privat finansierade exportfrämjandeaktörer ska samordna verksamheten med Exportrådet, viss importfrämjande verksamhet kommer att stödjas och programmen inom s k exportutveckling för att göra småföretag mer exportmogna har anpassats för att bättre motsvara dessas behov och efterfrågan.

Huvudmännen har också i representantskapet tidigare lagt fast riktlinjer för vilka möjligheter Exportrådet har att kommersialisera sin verksamhet. Ett sådant verksamhetsområde är s k Business Support Offices, d.v.s. att Exportrådet i ett företags nyetableringsfas i ett land fungerar som dess representant, men utan att självt göra några affärsavslut. Möjligheter ges också för rådet att ta betalt i form av provisioner under förutsättning att Exportrådets kapitalbehov ej äventyras. Huvudmännen är också positiva till att uppdragsandelen i dess verksamhet ökas, så länge detta ej inkräktar på exportservicen eller de statligt finansierade programmen.

Tidigare har överenskommelse också träffats mellan huvudmännen om att avskaffa Exportrådets medlemsprogram och ersätta medlemsavgifterna med ett kollektivt näringslivsbidrag finansierat av Svenskt Näringsliv.

En statlig utredning om utrikesdepartementets organisation, under ledning av landshövding Peter Egardt, kommer under hösten 2010 att presentera sina slutsatser. Utredningen behandlar även exportfrämjandet och Exportrådets relation till UD. Utrikeshandelsföreningen har under hand gett synpunkter till utredningen.

Som tidigare nämnts utser Utrikeshandelsföreningen enligt avtalet med staten hälften av styrelseledamöterna i Exportrådet. Antalet styrelseledamöter är åtta. En av de av föreningen utsedda styrelsemedlemmarna i Exportrådet har enligt praxis valts till styrelsens ordförande. Följande personer representerar från och med halvårsskiftet 2009 Utrikeshandelsföreningen i Exportrådets **styrelse**:

Bo Dankis, Perstorp AB, ordf
Kurt Hellström
David Montgomery, WSP International
Ingvar Krook, Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening

I **representantskapet** representeras föreningen av:

Dag Klackenbergh, Svensk Handel
Gunilla Almgren, Företagarna/REGAB Reglerarmatur AB
Anders Danielson, Membrane Switch AB
Göran Norén, Svenskt Näringsliv

Av Utrikeshandelsföreningen utsedd revisor i Exportrådet 2009 har varit Katarina Hedström Klarin, LRF, med Göran Norén, Svenskt Näringsliv som suppleant.

Av föreningen och staten gemensamt utsedd revisor i Exportrådet 2009 har varit auktoriserade revisorn Sten Håkansson med Per-Jonas Persson som suppleant.

EXPORTRÅDETS VERKSAMHET

Exportrådets verksamhet är mycket vittomfattande och bidrar på ett flertal sätt till att främja svenska företags internationalisering. Den är indelad i fyra huvudområden – grundläggande exportservice, kompetensutveckling för företag, riktade satsningar och företagsspecifik affärsutveckling. Efter det att det statliga basuppdraget, innefattande informationsverksamhet mm, skars ned i början av 90-talet svarar det numera bara för knappt en tredjedel av verksamheten mot tidigare två tredjedelar. Istället har konsultverksamheten och övrig verksamhet, inklusive särskilda statliga satsningar, vuxit och står nu för ungefär två tredjedelar av omsättningen, som 2009 uppgick till 590 mkr.

Under VDn Ulf Bergs ledning pågår ett förändringsarbete, bl a innefattande en bättre integrering mellan utlands- och svensk verksamhet, delvis ny geografisk indelning, mer strukturerad försäljningsorganisation och bättre kommunikation och information om verksamheten gentemot företagen runtom i landet. En satsning på s k personliga exportrådgivare i alla län har skett med hjälp av extra statliga medel. Flera resultatmål har tagits fram och den legala strukturen genomgår en förändring.

Samarbetet med UDs främjande är också föremål för ett förbättringsarbete. Ett utökat samarbete sker med andra aktörer som Svensk Exportkredit, Exportkreditnämnden och Almi, med vilka man bl a tagit fram ett särskilt exportlån. Ett samarbetsavtal med handelskamarförbundet har tecknats.

Antalet anställda vid utgången av 2009 var 491 personer, varav 374 arbetade utomlands. En neddragning har skett i samband med finanskrisen. Verksamheten bedrivs förutom vid kontoren i Sverige med ett 60-tal kontor i över 50 länder. Nya egna kontor har under 2009 öppnats i Irak, Singapore och Colombia. I länder där egen verksamhet saknas sker ett nära samarbete med ambassader och konsulat.

I informationsverksamheten besvarades flera tiotusentals förfrågningar. En betydande satsning på internetbaserad information har skett och fallit mycket väl ut och rådets hemsidor har nu tusentals besökare varje dag. Den avgiftsfria rådgivningen har blivit alltmer kvalificerad. Ett s k exportchefsindex har tagits fram för att mäta exportkonjunkturen.

Inom den blandfinansierade verksamheten med affärschansprojekt, branschprogram etc genomfördes år 2009 aktiviteter med ett par tusen företag. Verksamheten omfattade bl a mässprogram och branschsamverkansprogram och särskilda affärschansprogram på olika marknader. Dessa program har successivt förbättrats och anpassats efter företagens efterfrågan.

I den företagsspecifika konsultverksamheten genomfördes under året ett stort antal uppdrag på de marknader som Exportrådet arbetar på. Uppdragen omfattar allt från marknadsutvärderingar till företagsförvärv.

Hela verksamheten har under de senaste tio åren haft en gynnsam utveckling, både vad avser kundtillfredsställelse och ekonomiskt resultat. I olika mätningar har företagen givit Exportrådet goda betyg med informationsverksamheten och konsulthjälpen i topp.

Exportrådet visade dock 2009 pga finanskrisen en förlust om 14,4 mkr. Målet om ett betryggande eget kapital är redan tidigare uppnått. Det uppgick vid utgången av 2009 till 194 mkr.

ALLMÄNT POLICYARBETE

Under de senaste åren har dialogen med staten om handelsfrämjandet intensifierats och särskilda policymöten hålls nu två gånger om året förutom de löpande kontakterna. Bakgrunden är den ökande globaliseringen och de allt större kraven på företagen att kunna hävda sig i en allt hårdare internationell konkurrens. Sådana möten har hållits med handelsminister Ewa Björling och statssekreterare Gunnar Wieslander och policydokument med föreningens ståndpunkter i olika frågor rörande handelsfrämjande har överlämnats. Föreningen har i dessa möten samt i Exportrådets representantskap och i bl a skrivelser till regeringen framfört olika förslag och krav på exportfrämjandeområdet. Dessa har bl a innehållit önskemål om större samordning av det statliga främjandet, mer stöd framförallt till småföretag, större utnyttjande av UD och ambassaderna, mm.

Dessa önskemål har bidragit till att ökade statliga främjandesatsningar tidigare skett på olika områden, att främjandet prioriterats upp inom UD och att regeringen genomförde Exportutredningen för att se över det statliga främjandet.

I Utrikeshandelsföreningens styrelse har, som ovan nämnts, beslutats att bredda policyarbetet till fler områden och frågor än de som traditionellt behandlats av föreningen. Bakgrunden är bl a att täckningen av handels- och främjande frågor minskat i andra näringslivsorganisationer.

Några av de områden där förbättringar eftersträvas och förslag lämnats är marknadsföringen av främjandet, metoder för att kunna utnyttja svenska biståndskontakter och – nätverk i främjandet och tillsättningen av svenskar i internationella institutioner med upphandlingar av intresse för svenska företag.

För att få större uppmärksamhet inom regering och myndigheter för möjligheterna att koppla ihop bistånds- och utvecklingssamarbetet med främjandet har möten haft bl a med Sida-tjänstemän och med regeringsrepresentanter. Även om framstegen på detta område ännu är ganska långsamma har regeringen intagit en positiv hållning och i Sidas regleringsbrev har särskilt angivits att rapportering ska ske om hur samarbetet med näringslivet utvecklas.

Regeringen har tillsatt Rådet för Näringsliv och Utveckling (NU-rådet) i syfte att diskutera och komma med förslag i dessa frågor. Utrikeshandelsföreningen har i ett särskilt policydokument till rådets medlemmar lagt fram synpunkter inom området.

UTRIKESDEPARTEMENTETS EXPORTFRÄMJANDE

Föreningen har tidigare under lång tid till staten framfört önskemål om att utrikesdepartementet med sina resurser över hela världen i större omfattning ska ägna sig åt exportfrämjande. Dessa önskemål har tillgodosetts dels genom att direktiv gått ut om att ambassader och konsulat ska ägna mer tid och kraft åt främjande och dels genom att ett antal tjänster tillsatts inom utrikesdepartementet för detta ändamål och för bevakning av upphandling hos internationella organisationer. Finansieringen för dessa extratjänster har nu dragits in och diskussioner om hur främjandet fortsättningsvis ändå kan prioriteras har förts.

För att ge utrikesdepartementets tjänstemän större insikt i företagens villkor har Utrikeshandelsföreningen med hjälp av Sällskapet Politik och Näringsliv tidigare vid olika tillfällen organiserat möjligheter till praktikperioder i företag.

Föreningens styrelse har diskuterat fram prioriteringar för vad företagen framförallt vill få ut av UD:s insatser. ”Dörröppnande”, information och politisk draghjälp beträffande stora projekt, information och enklare rådgivning och samordning är några av de punkter som listats. Utbildningsaspekterna och främjandet som karriärmeriterande har poängterats. Dessa prioriteringar framförs till UD i olika former.

Föreningen har i särskilt brev till utrikesministern och andra berörda ministrar framfört synpunkter om nedläggning av ambassader och konsulat.

UTLANDSHANDELSKAMRARNAS

Utrikeshandelsföreningen stöder utlandshandelskamrarnas verksamhet. Dessa har möjlighet att från föreningen söka bidrag för projekt som har handelsfrämjande ändamål och ligger utanför den normala löpande verksamheten. Bidrag kan ges även till vissa aktiviteter inom handelskamrarnas ordinarie verksamhet, om än ej regelbundet, t ex för praktikantplatser. För att undvika konkurrens med Exportrådet skall samråd ske med detta vid varje tillfälle. Under året har bidrag givits till handelskammaren i Hongkong för utveckling av interaktiviteten på hemsidan samt till handelskammaren i New York för anordnande av en konferens om ”grön infrastruktur.”

ÖVRIGT

Föreningens engagemang i Taiwan efter Exportrådets övertagande av föreningens handelskontor SITRO är begränsat till samarbetsavtalet med Chinese International Economic Cooperation Association i Swedish Chinese Joint Business Council, som har ett möte varje år, omväxlande i Taipei och Stockholm och där Kurt Hellström är ordförande och Ingvar Krook är vice ordförande.

I nationalkommittén för världsutställningen i Shanghai 2010 har föreningens ordförande och verkställande ledamot ingått.

Till styrelsemötena har Exportrådets ordförande, verkställande direktör och andra ur Exportrådets ledningsgrupp inbjudits för att informera om verksamheten. Därutöver har inbjudits Elenore Kanter - tjänstledig från UD – för att informera om Sidas aktörssamarbete och samarbete med näringslivet, Eva Walder och Kerstin Nordlund-Malmegård, chef respektive bitr chef för UD:s enhet för främjande och EUs inre marknad samt Anders Ekdahl, VD för Svensk Industriförening och verksam i den nybildade underleverantörernas exportorganisation, UNDEXO.

STIFTELSEN STIPENDIEFONDEN FÖR SVENSK UTLANDSUNGDOM

Stiftelsen stipendiefonden för svensk utlandsungdom bildades 1937 genom donationer i samband med föreningens 50-årsjubileum. Dess uppgift är att ge stipendier för studier på grundskole- och gymnasienivå i Sverige och vid svensk skola i utlandet. Målgruppen är barn till utlandssvenskar.

Stipendium kan även beviljas för att delta i vissa intensivkurser i Sverige om svenskt språk och samhälle.

Marknadsvärdet av fondens tillgångar uppgick den 31 december 2009 till 183 Mkr. För läsåret 2009/2010 utdelades stipendier om sammanlagt 4,2 Mkr fördelade på 120

stipendiater. Flertalet studerar vid Sigtunaskolan, Grännaskolan och Lundsberg. Ett fåtal stipendier har utdelats för sommarkurser.

Stipendiefondens styrelse utses av Utrikeshandelsföreningen. Ordförande har varit direktör Sven Wallgren och verkställande ledamot Ingvar Krook. Sekreterare har varit Monica Trollsås.

STIFTELSEN EHRENF. OCH LOLA OWESENS STIPENDIEFOND

Owesenska stipendiefonden har enligt sina stadgar till uppgift att "bereda stipendiater tillfälle att i utlandet undersöka och studera sådana uppgifter som falla inom Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförenings verksamhetsområden". Styrelsen beslutade under verksamhetsåret att anslå 25.000 kr till stipendier. Enligt beslut i styrelsen prioriteras praktikanter vid utlandshandelskammare. Utdelandet av stipendier sker fr o m förra verksamhetsåret gemensamt med Fonden för Exportutveckling och Internationella handelskammarens svenska nationalkommitté.

SVENSK-SPANSKA STIFTELSEN

Utrikeshandelsföreningen administrerar även Svensk-Spanska Stiftelsen, där verkställande ledamoten Ingvar Krook är ordförande. Denna har enligt stadgarna till ändamål att bereda spansk ungdom möjligheter till studier i Sverige och svensk ungdom till studier i Spanien samt även att allmänt främja svensk-spanska förbindelser. Under verksamhetsåret beviljades stipendier om sammanlagt ca 644.000 kr.

UTRIKESHANDELSFÖRENINGENS MEDLEMMAR, STÄMMA, STYRELSE, EKONOMI M M

Föreningen hade ca 280 medlemmar den 30 juni 2009.

Föreningens ordinarie stämma ägde rum den 26 november 2009. Ansvarsfrihet för det gångna verksamhetsåret beviljades styrelsen och verkställande ledamoten. Stämman godkände styrelsens rekommendation att summan av årets avgifter till Utrikeshandelsföreningen och kostnadsersättning till Exportföreningens Service AB för perioden 1 juli 2009 - 30 juni 2010 skulle utgöra 100 procent av den stadgeenliga avgiften till Utrikeshandelsföreningen, varvid avgift och kostnadsersättning fördelas i proportionerna 15:85.

Efter den ordinarie stämman den 26 november 2009 har följande styrelse fungerat, av vilken 9 ledamöter utsetts direkt av stämman och 6 ledamöter av de väljande organisationerna.

Ordförande

Dag Klackenborg

Vice ordförande

Göran Norén

Verkställande ledamot

Ingvar Krook

Övriga ledamöter

Gunilla Almgren (**Utsedd av Företagarna**)
Charlotte Bohman, C&A Bohman Invest AB
Peter Cerny, NIBE Energy Systems
Anders Danielson, Membrane Switch AB
Tomas K.G. Ericson, AB Volvo
Katarina Hedström Klarin (**Utsedd av Lantbrukarnas Riksförbund**)
Eva Karlsson, Herrljunga Emballage AB
Charlotte Nyberg (**Utsedd av Svenska Handelskamarförbundet**)
Ulf Pehrsson, Ericsson
Maud Spencer, Svalson AB
Peter Weiss, Weiss Invest & Consulting AB
Björn Wolrath (**Utsedd av Sveriges Försäkringsförbund**)

Revisorer under verksamhetsåret 2009/10 har varit:

Aukt revisor Bo Suneson
Richard Olsson

samt suppleanter för dem

Aukt revisor Owe Wallinder
Bo Landin

Som **arbetsutskott** har under verksamhetsåret fungerat:

Dag Klackenborg, ordf
Göran Norén, vice ordf
Ingvar Krook, verkst ledamot
Anders Danielson

Den i § 7 av föreningens stadgar omnämnda **valnämnden** behöll efter val vid den ordinarie stämman den 26 november 2009 följande sammansättning:

Göran Ennerfelt, ordf
Gunilla Almgren
Peter Egardt

Föreningens styrelse sammanträdde under verksamhetsåret fyra gånger, den 17 september, den 26 november (konstituerande), den 25 februari och den 26 maj. Den ordinarie stämman ägde rum den 26 november. Till årets stämma hade handelsminister Ewa Björling inbjudits att hålla ett anförande på temat ”Vad kräver krisen av främjandet?” Arbetsutskottet sammanträdde fyra gånger, samma dagar som styrelsen. Valnämnden sammanträdde under året en gång.

EKONOMISK REDOGÖRELSE

Årets förlust, SEK 35.236 jämte tidigare års balanserade medel SEK 1.218.007 föreslås bli överförda i ny räkning.

Dotterbolag

Utrikeshandelsföreningens Service Aktiebolag